

TOOLBOX

Eine Sammlung von Werkzeugen für alle Vereine, um ihre Teilnahme am EMF26 sichtbar zu machen.

Une boîte à outils qui permettra aux sociétés de rendre leur participation à la FFM26 bien visible.

Una raccolta di tool per tutte le bande per rendere visibile la loro partecipazione alla FFM26.



Inhaltsverzeichnis

Table des matières

Indice

Die Toolbox ist eine Sammlung von Werkzeugen und Materialien für alle Vereine, die am Eidgenössischen Musikfest 2026 teilnehmen.

Sie enthält Vorlagen, Logos, QR-Codes und Inhalte für Social Media, um eure Teilnahme sichtbar zu machen und einheitlich aufzutreten.

Die Materialien sind einfach nutzbar und helfen bei der Vorbereitung und Kommunikation. So zeigt ihr euer Engagement fürs Musikfest – klar, professionell und wirkungsvoll.

La toolbox fournit des outils et du matériel à toutes les sociétés participant à la Fête Fédérale de Musique 2026.

Elle propose des modèles, logos, codes QR et contenus pour les réseaux sociaux qui vous permettront de rendre votre participation visible. Conviviaux, ces outils vous offriront un soutien dans votre préparation et votre communication.

Faites savoir que vous êtes partie prenante de cette fête. Clairement, avec professionnalisme et efficacité.

La toolbox è una raccolta di tool e materiali per tutte le bande che partecipano alla Festa Federale di Musica 2026.

Include modelli, loghi, codici QR e contenuti social per rendere visibile la vostra partecipazione. Facili da usare, questi tool vi aiutano nella preparazione e comunicazione.

Mostrate così il vostro impegno per la Festa in modo chiaro ed efficace.

1

2

3

4

5

6

1. Logo

1. Logo

1. Logo

Das Logo des EMF26 kann für Printmaterialien, digitale Kommunikation und Social Media verwendet werden, um eure Teilnahme sichtbar zu machen.

Das Logo darf ausschliesslich auf weissen oder sehr dunklen Hintergründen (z. B. Schwarz oder Dunkelblau) eingesetzt werden.

Le logo de la FFM26 peut être utilisé sur des supports imprimés, en ligne et sur les réseaux sociaux afin de rendre votre participation visible.

Le logo doit être utilisé exclusivement sur un fond blanc ou un fond très sombre (p. ex. noir ou bleu foncé).

Il logo della FFM26 può essere utilizzato su pubblicazioni stampate e digitali e sui social media per rendere visibile la vostra partecipazione.

Il logo va usato esclusivamente su sfondo bianco o molto scuro (ad es. nero o blu scuro).

Logo original

Logo original

Logo originale



V1



V2

No-Go's



Wir sind dabei!
Nous y serons!
Noi ci saremo!



V1



V2



V3



V4

Save the Date!
Save the Date!
Save the Date!



V1

2. Social Media

2. Réseaux sociaux

2. Social media

Die Beiträge sind im Format 4:5 angelegt und eignen sich für alle Social Media Plattformen. Die Vorlagen für Storys haben das Format 9:16 und füllen damit den gesamten Bildschirm.

In den zu Verfügung gestellten Dateien hat es Platz für das Vereinslogo. So könnt ihr eure Vereinsaktivitäten klar und professionell in den sozialen Medien präsentieren.

Les publications affichent le format 4:5 et conviennent à toutes les plateformes de réseaux sociaux. Les modèles pour les stories présentent le format 9:16 et occupent ainsi tout l'écran.

Les fichiers mis à disposition prévoient un emplacement pour le logo de la société. Vous pouvez ainsi présenter les activités de votre société de manière claire et professionnelle sur les réseaux sociaux.

Le pubblicazioni sono in formato 4:5 e sono adatte a tutte le piattaforme di social media. I modelli per le story hanno un formato 9:16 e riempiono quindi l'intero schermo.

Nei file messi a disposizione c'è spazio per il logo della società. In questo modo potete presentare le attività della vostra società in modo chiaro e professionale sui social media.



Whatsapp / Instagram / Facebook etc.
Whatsapp / Instagram / Facebook etc.
Whatsapp / Instagram / Facebook ecc.



Posting 4:5 V1



Posting 4:5 V2



Posting 4:5 V3



Story 9:16 V1



Story 9:16 V2



Story 9:16 V3

Profilrahmen Facebook

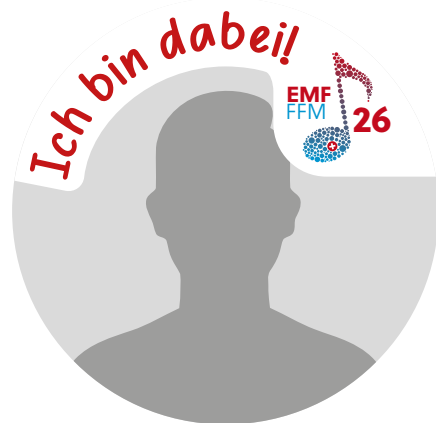
Cadre de profil Facebook

Profilo Cornice Facebook

Die Profilrahmen können ganz einfach über das eigene Profilbild gelegt werden. Damit zeigt ihr auf einen Blick, dass euer Verein Teil des EMF26 ist.

Les cadres de profil peuvent être facilement superposés à votre propre photo de profil. Vous montrez ainsi d'un seul coup d'œil que votre société participe à la FFM26.

I frame del profilo possono essere facilmente sovrapposti alla propria immagine del profilo. In questo modo dimostrerete a colpo d'occhio che la vostra società fa parte dell'EMF26.



V1



V2

So geht es:

1. Öffnet Facebook und geht auf euer eigenes Profil.
2. Klickt auf euer Profilbild.
3. Wählt «Profilbild aktualisieren».
4. Klickt auf «Design hinzufügen» oder «Rahmen auswählen».
5. Sucht den EMF26-Rahmen und wählt ihn aus.
6. Bestätigt die Auswahl – der Rahmen wird direkt um euer Bild gelegt.

Damit sehen alle sofort: euer Verein ist beim EMF26 dabei.

Ecco come fare:

1. Aprite Facebook e andate sul vostro profilo.
2. Cliccate sulla vostra foto del profilo.
3. Selezionate «Aggiorna immagine del profilo».
4. Cliccate su «Aggiungi un motivo» o «Scegli una cornice».
5. Cercate la cornice FFM26 e selezionatela.
6. Confermate la scelta – la cornice verrà applicata direttamente alla vostra foto.

In questo modo tutti vedranno subito che la vostra banda partecipa alla FFM26.

Voici comment faire: :

1. Ouvrez Facebook et allez sur votre propre profil.
2. Cliquez sur votre photo de profil.
3. Choisissez «Mettre à jour la photo de profil».
4. Cliquez sur «Ajouter un décor» ou «Choisir un cadre».
5. Recherchez le cadre FFM26 et sélectionnez-le.
6. Confirmez votre choix – le cadre sera placé directement autour de votre photo.

Ainsi, tout le monde verra immédiatement que votre société participe à la FFM26.

3. Website / Newsletter

3. Page d'accueil / Newsletter

3. Sito web / Newsletter

Die Banner können auf eurer Vereins-Website oder in Newslettern platziert werden.

Sie sind so gestaltet, dass eure Teilnahme am EMF26 sofort erkennbar ist und professionell wirkt. Damit informiert ihr sowohl eure Mitglieder als auch die interessierte Öffentlichkeit direkt und einheitlich über euer Engagement.

Les bannières peuvent être placées sur la page d'accueil de votre société ou dans vos newsletters.

Elles sont conçues de manière à ce que votre participation à la FFM26 soit immédiatement identifiable et ait un aspect professionnel. Vous informez ainsi vos membres et le public intéressé de manière directe et cohérente sur votre participation.

I banner possono essere inseriti sul sito web della vostra società o nelle newsletter.

Sono stati progettati in modo tale che la vostra partecipazione all'EMF26 sia immediatamente riconoscibile e abbia un aspetto professionale. In questo modo potrete informare in modo diretto e uniforme sia i vostri membri che il pubblico interessato alla vostra attività.



Banner für Website und Newsletter

Bannière pour la page d'accueil et newsletter

Banner per sito web e newsletter



V1



V2



V3



V4

4. Druckvorlagen

4. Modèles d'impression

4. Modelli di stampa

Die vorbereiteten Fusszeilen können direkt in bestehende Flyer, Plakate oder andere Ver- einsunterlagen eingefügt werden.

Sie sind so angelegt, dass sie in gängigen Formaten von A5 bis A1 eingesetzt werden können.

Die Fusszeilen lassen sich einfach unten am Dokument platzieren – egal ob digital oder für den Druck.

Les pieds de page préparés peuvent être insérés directement dans des flyers, affiches ou autres documents associatifs existants. Ils sont conçus pour pouvoir être utilisés dans les formats courants allant de A5 à A1.

Les pieds de page peuvent être facilement placés au bas du document, qu'il soit numérique ou destiné à l'impression.

I piè di pagina già pronti possono essere inseriti direttamente in volantini, manifesti o altri documenti della società esistenti. Sono stati creati in modo tale da poter essere utilizzati nei formati più comuni, da A5 ad A1.

I piè di pagina possono essere facilmente inseriti nella parte inferiore del documento, sia in formato digitale che cartaceo.



Fusszeile

Pied de page

Piè di pagina



V1



V2



V3

5. QR- Code Vorlagen

5. Modèles de codes QR

5. Modelli di codici QR

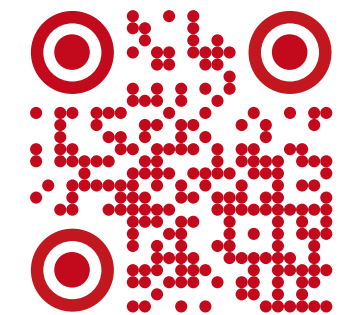
Die QR-Codes führen direkt zur offiziellen EMF26 Website. Ihr könnt sie auf Plakaten, Flyern oder digitalen Beiträgen einsetzen. Ausserdem können sie in jeder Website-Sprache heruntergeladen werden.

Les codes QR renvoient directement vers le site officiel FFM26.. Vous pouvez les utiliser sur des affiches, des flyers ou des publications numériques. Ils peuvent également être téléchargés dans toutes les langues de la page d'accueil.

I codici QR rimandano direttamente al sito ufficiale EMF26. Potete utilizzarli su manifesti, volantini o pubblicazioni digitali. Inoltre, possono essere scaricati in tutte le lingue del sito web.



V1



V2

6. Farben und Schriften

6. Couleurs et polices

6. Colori e caratteri

Die festgelegten Farben und Schriften sichern einen einheitlichen Auftritt.

Sie sollen konsequent eingesetzt werden, damit alle Vereine gemeinsam sichtbar sind und das Erscheinungsbild des EMF26 klar erkennbar bleibt.

Les couleurs et les polices définies garantissent une image uniforme.

Elles doivent être utilisées de manière cohérente afin que toutes les sociétés soient visibles de manière uniforme et que l'image de la FFM26 reste clairement reconnaissable.

I colori e i caratteri tipografici stabiliti garantiscono un'immagine uniforme.

Devono essere utilizzati in modo coerente, affinché la visibilità della società sia uniforme e l'immagine dell'EMF26 rimanga chiaramente riconoscibile.

Farbräume und Farbwerte

Espaces colorimétriques et valeurs chromatiques

Spazi cromatici e valori cromatici

Neben dem konsequenten Umgang mit dem Signet und der Formensprache ist eine festgelegte Definition der Farben für ein ganzheitliches Erscheinungsbild von zentraler Bedeutung.

Allgemein gelten die zwei Hauptfarben rot und blau, welche den Grundaufbau des Logos des Eidgenössischen Musikfestes (EMF) 2026 bestimmen. Die Zusatzfarben schwarz und grau können ergänzend eingesetzt werden.

Oltre l'utilisation cohérente du logo et du langage formel, une définition précise des couleurs est essentielle pour garantir une image globale harmonieuse.

Les deux couleurs principales, le rouge et le bleu, déterminent la structure de base du logo de la Fête fédérale de musique (FFM) 2026. Les couleurs complémentaires noir et gris peuvent être utilisées en complément.

Oltre all'uso coerente del logo e del linguaggio formale, una definizione precisa dei colori è fondamentale per garantire un'immagine coordinata.

In generale, i due colori principali sono il rosso e il blu, che determinano la struttura di base del logo della Festa federale di musica (FFM) 2026. I colori aggiuntivi nero e grigio possono essere utilizzati a complemento.



EMF ROT
CMYK: C: 15 | M: 100 | Y: 100 | K: 6
Pantone: Pantone 1795 C / Pantone 179 U
RGB: R: 195 | G: 10 | B: 14 (#C30A0F)
RAL: 3020 (Verkehrsrot)
Folie: Scotchcal 100-13



SCHWARZ
CMYK: C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100
Pantone: Pantone Process Black C
RGB: R: 0 | G: 0 | B: 0 (#000000)
RAL: 9005 (Tiefschwarz)
Folie: Scotchcal 100-12



EMF BLAU
CMYK: C: 78 | M: 26 | Y: 2 | K: 0
Pantone: Pantone 299 C / Pantone 2995 U
RGB: R: 3 | G: 149 | B: 209 (#0395d1)
RAL: 5015 (Himmelblau)
Folie: Scotchcal 100-123



GRAU
CMYK: C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 80
Pantone: Pantone 425 C / Pantone 426 U
RGB: R: 87 | G: 87 | B: 86 (#575756)
RAL: 7043 (Verkehrsgrau B)
Folie: Scotchcal 100-012

Typografie und Schriftart

Typographie et polices

Campiture colorate e valori colore

Die Typografie unterstreicht die Unternehmenspersönlichkeit. Sie ist neben dem Logo und den Farben das tragende Erkennungsmerkmal des Vereins.

La typographie souligne la personnalité de l’entreprise. Avec le logo et les couleurs, elle constitue l’élément distinctif principal de la société..

I caratteri tipografici sottolineano la personalità dell'azienda. Insieme al logo e ai colori, sono il segno distintivo della società.

Grundsatz

Principe

Principio

Für sämtliche Anwendungen ausgenommen Word, Excel und e-Mail wird die Schrift Soleil verwendet. Für die besagten Ausnahmen kann Arial oder Helvetica verwendet werden.

La police Soleil est utilisée pour toutes les applications, à l’exception de Word, Excel et des e-mails. Pour ces exceptions, les polices Arial ou Helvetica peuvent être utilisées.

Per tutte le applicazioni, ad eccezione di Word, Excel ed e-mail, viene utilizzato il carattere Soleil. Per le suddette eccezioni è possibile utilizzare Arial o Helvetica.

Soleil Light | *Soleil Light Italic*
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * § ° ! @ # \$ % ^ & * () _ + } { : " | > < | ?

Soleil SemiBold | *Soleil SemiBold Italic*
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * § ° ! @ # \$ % ^ & * () _ + } { : " | > < | ?

Soleil Bold | *Soleil Bold Italic*
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * § ° ! @ # \$ % ^ & * () _ + } { : " | > < | ?

Soleil ExtraBold | *Soleil ExtraBold Italic*
Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 * § ° ! @ # \$ % ^ & * () _ + } { : " | > < | ?

